

Bilbao Basket Informe de progreso

Septiembre 2021



**FUNDACIÓN
BILBAO BASKET
FUNDAZIOA**





Pac
Re

Compromiso

Apoyo continuo y compromiso al Pacto Mundial

El Club de Baloncesto Bilbao Basket y su Fundación, apoyan los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Expresamos nuestro interés de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia.

También nos comprometemos a involucrarnos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las siguientes formas:

- Implementar en nuestra entidad los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de nuestra estrategia y operaciones.
- Favorecer la sostenibilidad fundacional mediante la implantación de Diez Principios universales en la estrategia y los proyectos ejecutados.
- Alinear y canalizar nuestras acciones para favorecer nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Promover y Visibilizar los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas entre nuestros stakeholders (familias, empresas, entidades públicas, deportistas, aficionados, sociedad en general).
- Animar a las empresas y sociedad en general con las que interactuamos a participar en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso y avances por medio de este documento que a continuación presentamos.

Atentamente,

ISABEL ITURBE MACH
Presidenta Bilbao Basket

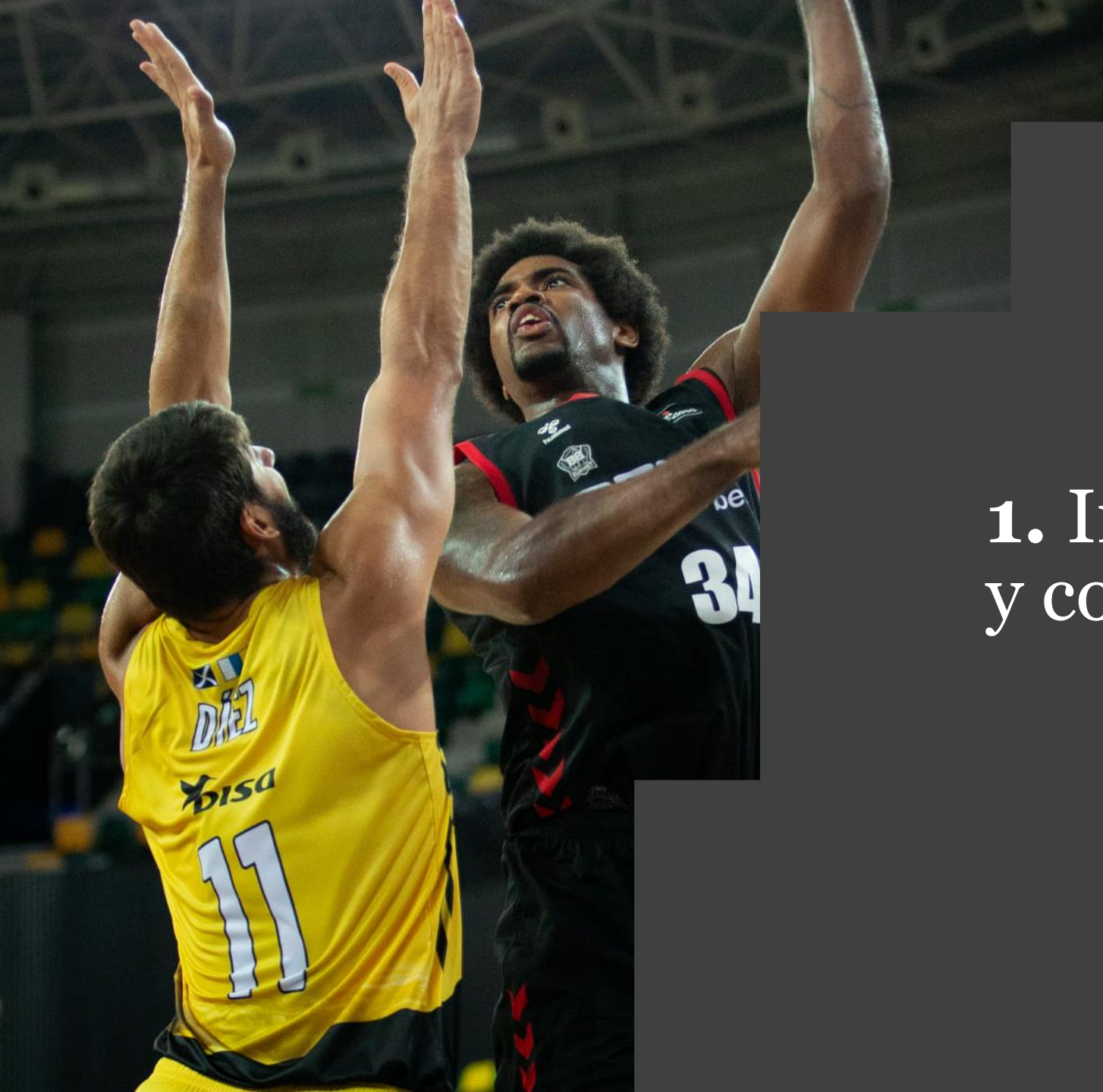



**FUNDACIÓN
BILBAO BASKET
FUNDAZIOA**



Índice

1. Introducción y contexto
2. Repercusión social y notoriedad
3. Dividendo socioeconómico
4. Educación, desarrollo y fomento de la cultura
5. Igualdad, inclusión y cohesión social
6. Sostenibilidad y Cambio Climático
7. Innovación y apoyo al emprendimiento



1. Introducción y contexto

Bilbao Basket se compromete con el progreso de la sociedad y la creación de valor mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Dado su compromiso con el conjunto de la sociedad, Bilbao Basket trabaja en la adecuada **difusión de los ODS y, a través del desarrollo de acciones concretas, en su cumplimiento**. Aportamos nuestro grano de arena en la consecución de los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, se citan ejemplos de contribución a los siguientes ODS:



Bilbao Basket y su contribución al cumplimiento de los ODS

Principales ODS impactados a través de acciones propias desarrolladas por Bilbao Basket



1 FIN DE LA POBREZA
Bilbao Basket genera a través de su actividad un impacto económico directo e indirecto que contribuye a la reducción de la pobreza.



3 SALUD Y BIENESTAR
El Club fomenta el desarrollo de un estilo de vida saludable mediante la práctica deportiva.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Bilbao Basket contribuye a una educación de calidad mediante su filosofía de cantera y su formación en valores, entre otros ámbitos.



5 IGUALDAD DE GÉNERO
Bilbao Basket cuenta con el deporte como herramienta para la lucha por la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Bilbao Basket genera un impacto en la economía y el empleo de Bizkaia que trasciende su actividad como Club.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
El Club busca ser un elemento facilitador de la inclusión social, especialmente de aquellos colectivos más vulnerables.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
El Club es un elemento clave para lograr que Bizkaia sea más inclusiva, segura, resiliente y sostenible.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA
El Club a través de su proyecto BBCO2 se convertirá en punta de lanza en la lucha contra el cambio climático.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Bilbao Basket potenciará la creación de alianzas con diferentes entidades del sector público y privado.

Adicionalmente, la Agenda 2030 del Gobierno Vasco presenta el **Objetivo 17+1**: “Garantizar la diversidad lingüística y cultural”, objetivo al cual Bilbao Basket contribuye a través del **fomento del euskera y la promoción de la cultura vasca** en todos los ámbitos de su actividad.

El Club, a través deporte, tiene un gran potencial para contribuir conjuntamente con otras instituciones al desarrollo de la sociedad



La contribución del deporte a la consecución de los ODS

El deporte se ha posicionado como **una de las herramientas más eficaces** a través de la que contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030.

Por ello, la sociedad debe aprovechar al deporte como una elemento canalizador de esfuerzos y actividades, utilizándolo como **escaparate para dar visibilidad y hacer entender** la importancia de la consecución de estos objetivos a nivel mundial.

Este **papel transversal** se ve reflejado en todos los beneficios que aporta el mismo, desde su labor en la promoción de valores humanos o el desarrollo de un estilo de vida saludable hasta el fomento de la cohesión social, incluyendo su rol en la promoción de la igualdad o la creación de empleo a través de acciones propias o con terceros.

Bilbao Basket y su contribución al cumplimiento de los ODS

Otros ODS sobre los que impactan las potenciales colaboraciones del Bilbao Basket en el ámbito del deporte



2



El ecosistema generado alrededor del mundo del deporte permite transmitir la importancia de la nutrición y la necesidad de una dieta saludable, lo que favorece la movilización de recursos alimentarios hacia los colectivos más vulnerables.



6



El deporte puede contribuir a la gestión sostenible del agua mediante la implementación de medidas que minimicen su consumo y estimulen su reutilización.



7



Las instalaciones en las cuales se desarrollan las distintas actividades deportivas pueden hacer uso de fuentes de energía alternativa no contaminante, minimizando sus emisiones a la atmósfera.



9



El deporte favorece el desarrollo de la industria a través de la construcción de nuevas infraestructuras o mejorando las previamente existentes en las comunidades.



12



La protección y el consumo responsable de los recursos naturales se ve favorecido gracias a las numerosas colaboraciones con los partners que rodean al deporte.



15



El deporte ofrece una plataforma para la educación y fomento de buenas prácticas donde promocionar acciones y campañas específicas para la preservación de los ecosistemas.



14



Las campañas de sensibilización basadas en el deporte pueden promover una concienciación de la sociedad hacia la protección de los ecosistemas acuáticos y de la vida submarina.



16



El deporte tiene un enorme potencial para promover la creación de organizaciones que sean usadas como altavoces de solidaridad y amplificación de los valores de inclusión y respeto por los derechos humanos.

Bilbao Basket se caracteriza por su capacidad de superación, esfuerzo y sentimiento de pertenencia, unos valores que determinan su estrategia para convertirse en un Club de referencia en el plano deportivo y en la gestión

En los últimos años, Bilbao Basket ha demostrado a través del trabajo en grupo, la persistencia, el esfuerzo y, sobre todo, a través del compromiso y sentimiento de pertenencia, ser una **Comunidad que representa gran parte de los valores de la sociedad de Bizkaia**. Precisamente, estos valores lo han convertido en un Club de referencia, a nivel deportivo y de gestión, con el que la sociedad del territorio se siente identificada.



Valores



Esfuerzo



Tolerancia



Trabajo en grupo



Compromiso



Determinación



Integridad



Superación



Persistencia



Sacrificio



Honestidad



Humanidad



Sentimiento de pertenencia

Estrategia interna del Bilbao Basket y su entorno



Impulsar un **cambio de cultura e imagen** hacia la sociedad de Bizkaia



Reforzar y aumentar la **relación con stakeholders**



Digitalizar el Club en todos los ámbitos



Avanzar hacia la **gestión integral** de los activos del Club



Alinear las **actuaciones** del Club con los ODS



Bilbao Basket Verde y en sintonía con el Medioambiente

La estrategia Bilbao Basket para maximizar el impacto en Bizkaia

Bilbao Basket y la Fundación

1

Incrementar la repercusión social y notoriedad

2

Maximizar la generación de dividendo socioeconómico

3

Fomentar la educación, el desarrollo y la cultura



**FUNDACIÓN
BILBAO BASKET
FUNDAZIOA**

4

Impulsar la igualdad, la inclusión y la cohesión social

5

Impulsar la integración de la sostenibilidad y el Cambio Climático

6

Fomentar la innovación y apoyar el emprendimiento



2. Repercusión social y notoriedad

Bilbao Basket es uno de los clubs de baloncesto con mayor masa social y más fiel, lo que representa una vía de comunicación potente con la sociedad de Bizkaia



Temporada
2019/2020

93.502 asistentes en
11 encuentros



≈ 8.500 asistentes
por partido

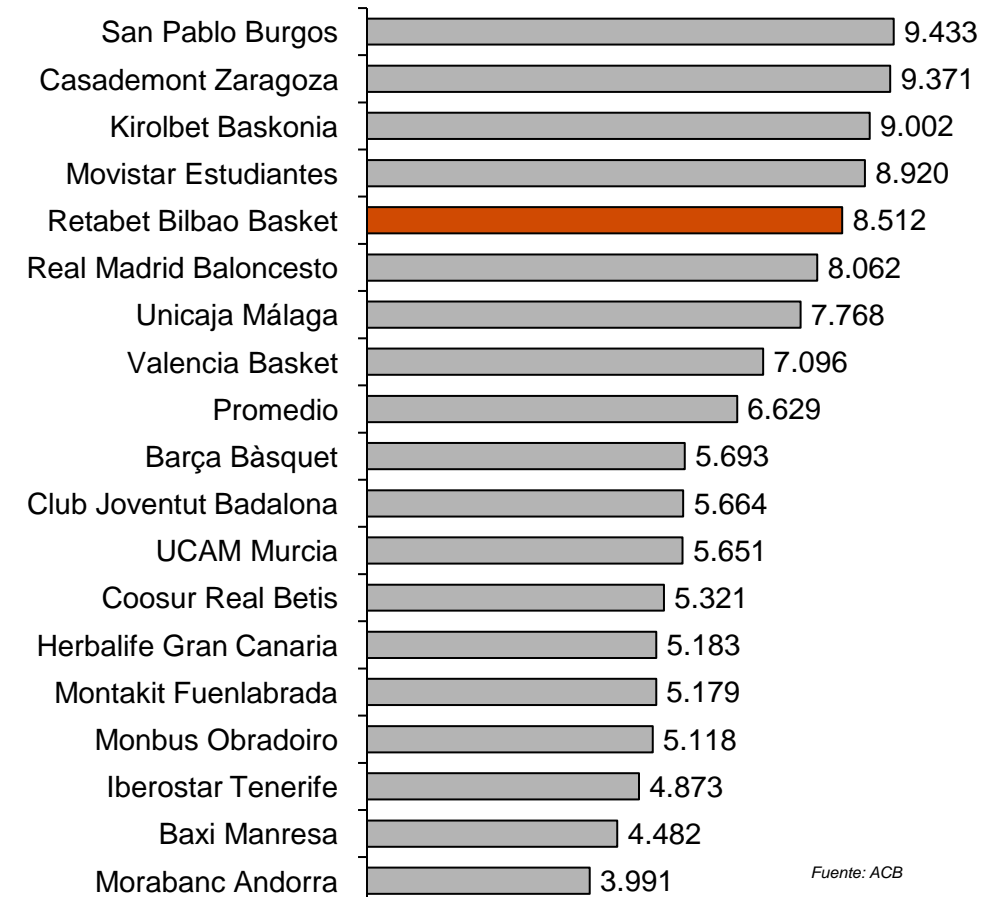


85%

Aforo
promedio



Ranking de equipos de la Liga Endesa según la asistencia.
Temporada 2019/2020



Fuente: ACB

A través del deporte, Bilbao Basket es uno de los mejores embajadores de Bilbao y Bizkaia por toda Europa

Bizkaia cuenta con un equipo de primer nivel en la élite del baloncesto nacional y europeo es de gran importancia para hacer **promoción del territorio en el resto del Estado y en Europa**.

En esta línea, Bilbao Basket actúa también como **plataforma de comunicación** para transmitir y dar visibilidad a la imagen de sus **patrocinadores** a través de unos valores muy marcados que representa el Club.



Países con equipos en la Basketball Championship League

- | | | |
|------------|------------|-------------------|
| ▪ Alemania | ▪ Hungría | ▪ Polonia |
| ▪ Bélgica | ▪ Israel | ▪ República Checa |
| ▪ España | ▪ Italia | ▪ Rusia |
| ▪ Francia | ▪ Letonia | ▪ Turquía |
| ▪ Grecia | ▪ Lituania | |

Provincias con equipos en la Liga Endesa



El impacto de Bilbao Basket en la televisión supone que la notoriedad de los patrocinadores, de Bilbao y de Bizkaia se amplifique considerablemente

Bilbao Basket cuenta con una **importante presencia e impacto en cadenas de televisión**, tanto de carácter autonómico como estatal. Por un lado, la **retransmisión** en directo de los 28 partidos del equipo durante la temporada 2019/2020 en la Liga Endesa tuvo una audiencia acumulada de **más de 520.000 espectadores**.

Por otro lado, la repercusión en noticias de televisión fue también importante y Bilbao Basket apareció en **460 noticias** con un impacto de más de **230 GRPs**.



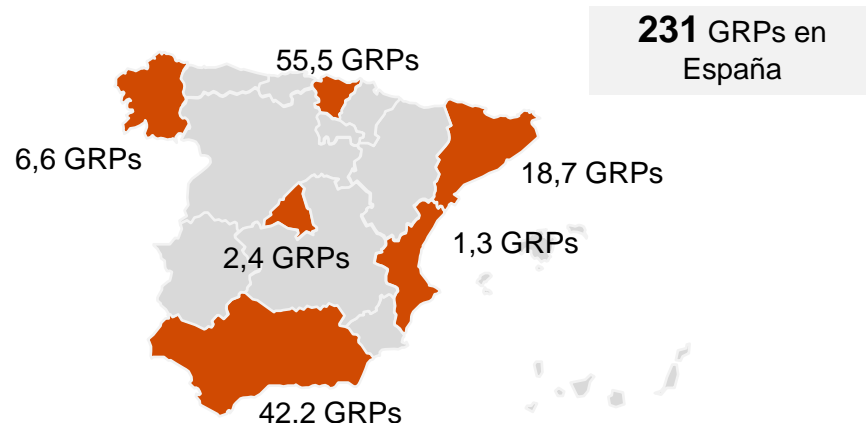
Partidos emitidos

28 partidos de liga emitidos durante la temporada 2019/2020

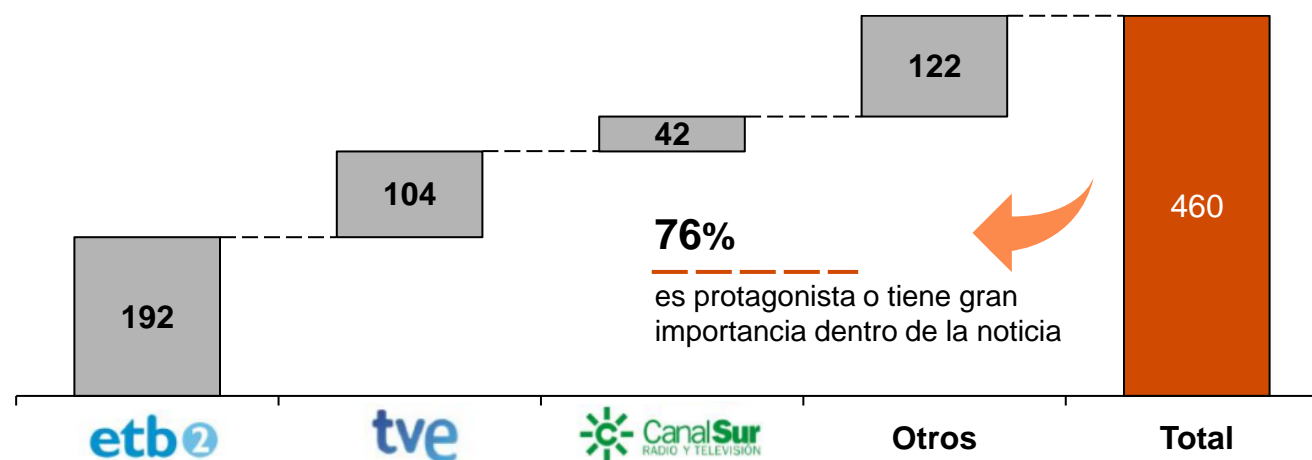
520.620
espectadores acumulados



GRPs acumulados



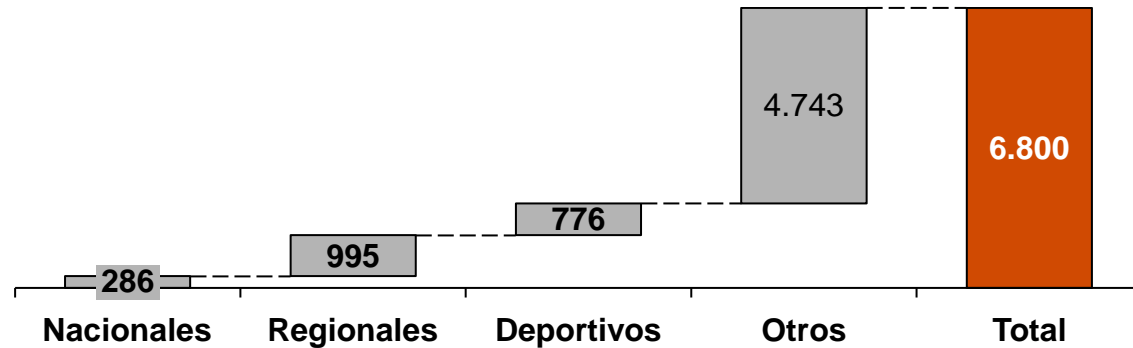
Noticias en las principales cadenas televisivas



La notoriedad y repercusión se refuerzan por la notable presencia y protagonismo del Club en noticias en los diarios de prensa escrita y digital de mayor tirada



Noticias en los principales medios de prensa impresa



Lectores

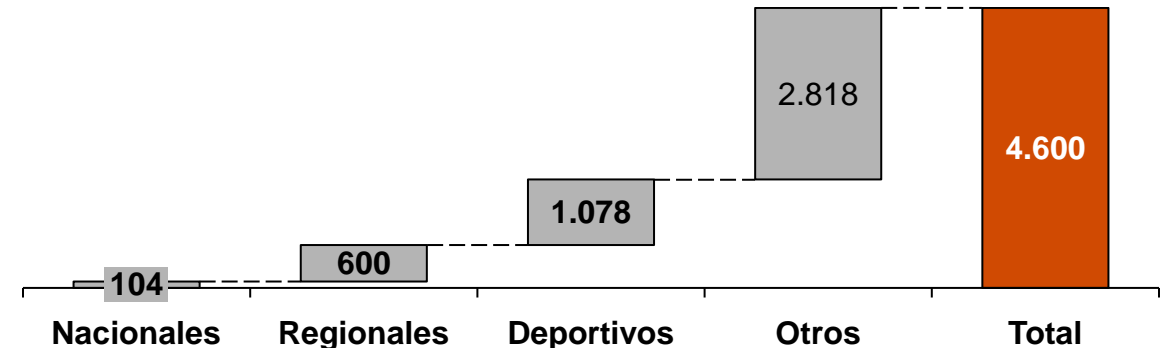
EL PAÍS 958.000	EL CORREO 291.000	MARCA 1.678.000
EL MUNDO 622.000	Deia 65.000	as 803.000
LA VANGUARDIA 523.000	Diario 24.000	MUNDO DEPORTIVO 391.000
ABC 410.000		SPORT 367.000
LA RAZÓN 214.000		



68% es protagonista o tiene gran importancia dentro de la noticia



Noticias los principales medios de prensa digital



Usuarios

EL MUNDO 622.000	Deia 93.544	MARCA 3.104.367
LA VANGUARDIA 523.000	naiz: 26.992	as 2.255.056
ABC 410.000	Diario 20.746	MUNDO DEPORTIVO 998.967
		SPORT 797.607

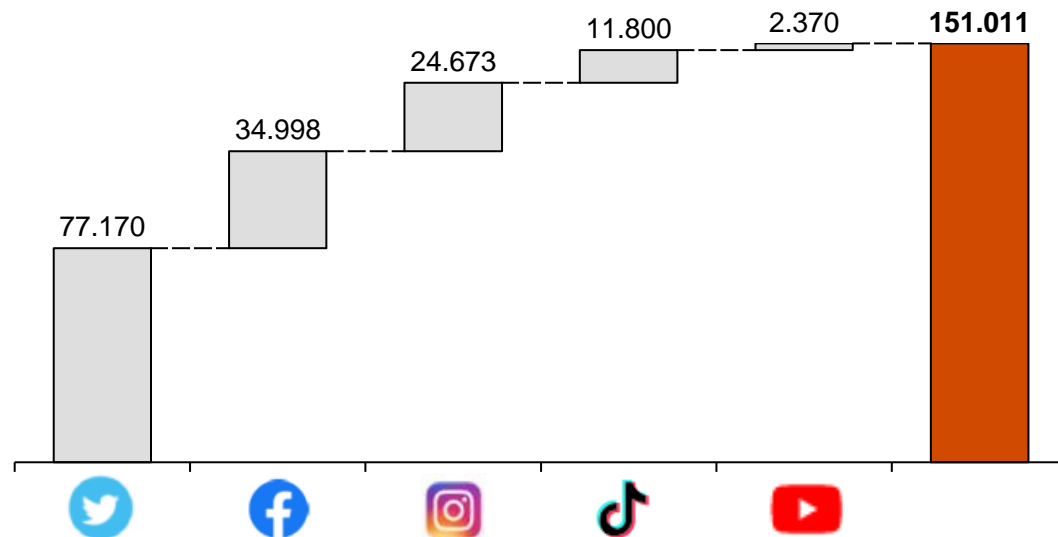


62% es protagonista o tiene gran importancia dentro de la noticia

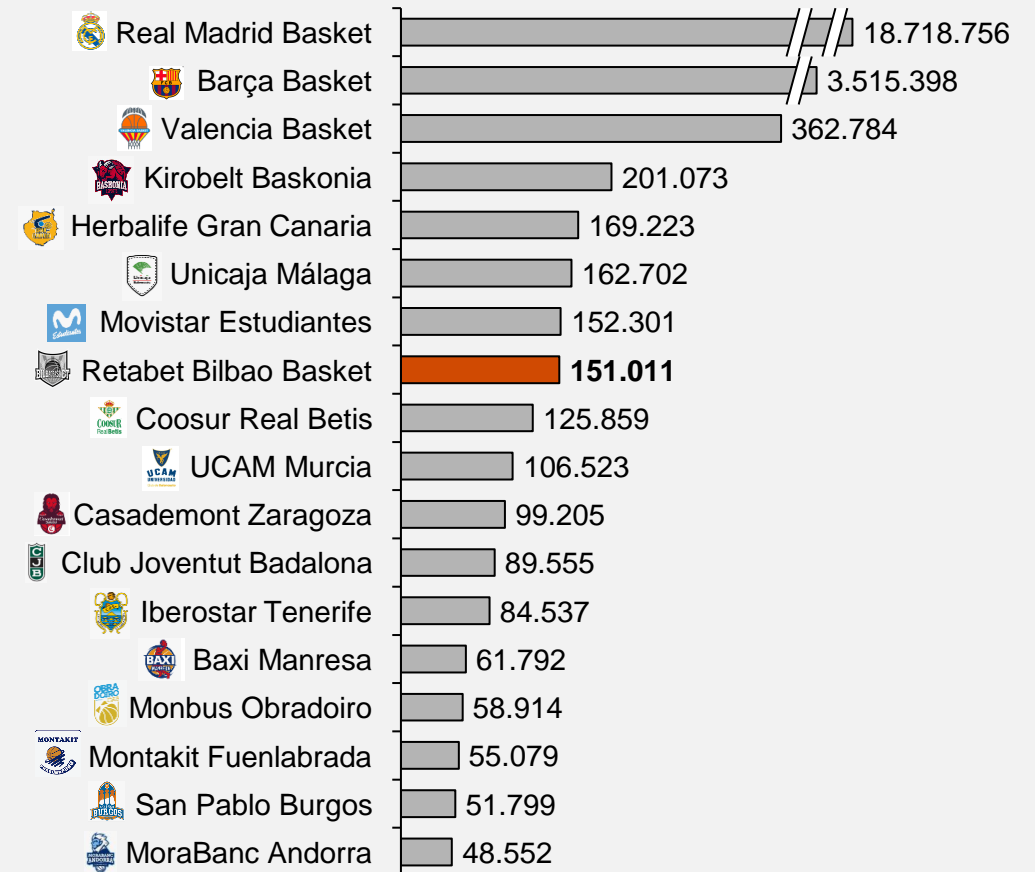
Con más de 150.000 seguidores, la presencia en redes sociales de Bilbao Basket es muy significativa y lo convierte en uno de los equipos punteros....

Las redes sociales constituyen una parte muy importante de la interacción de Bilbao Basket con su masa social y seguidores, sobre todo porque permite comunicarse con una parte muy concreta de la sociedad, de manera novedosa y maximizando las interacciones. Bilbao Basket ha conseguido tener un **impacto considerable en redes sociales** derivado de sus más de **150.0000 seguidores**. Asimismo, la propia **Liga Endesa**, que cuenta con **más de 1 millón de seguidores en redes**, lleva a cabo una importante e intensa difusión de la marca ACB, de la competición y de los equipos que la integran. En resumen, la presencia y repercusión del Club en redes hace que sea un **escaparate adecuado** para que los patrocinadores lleguen a determinado público y completa el catálogo de posibilidades que ofrece la entidad en lo que a obtención de notoriedad se refiere.

Seguidores del Bilbao Basket



Seguidores de los principales equipos de la Liga Endesa



...lo que unido al crecimiento que ha experimentado el Club en este área y al *engagement* de sus publicaciones contribuyen de manera esencial a potenciar la visibilidad de sus acciones

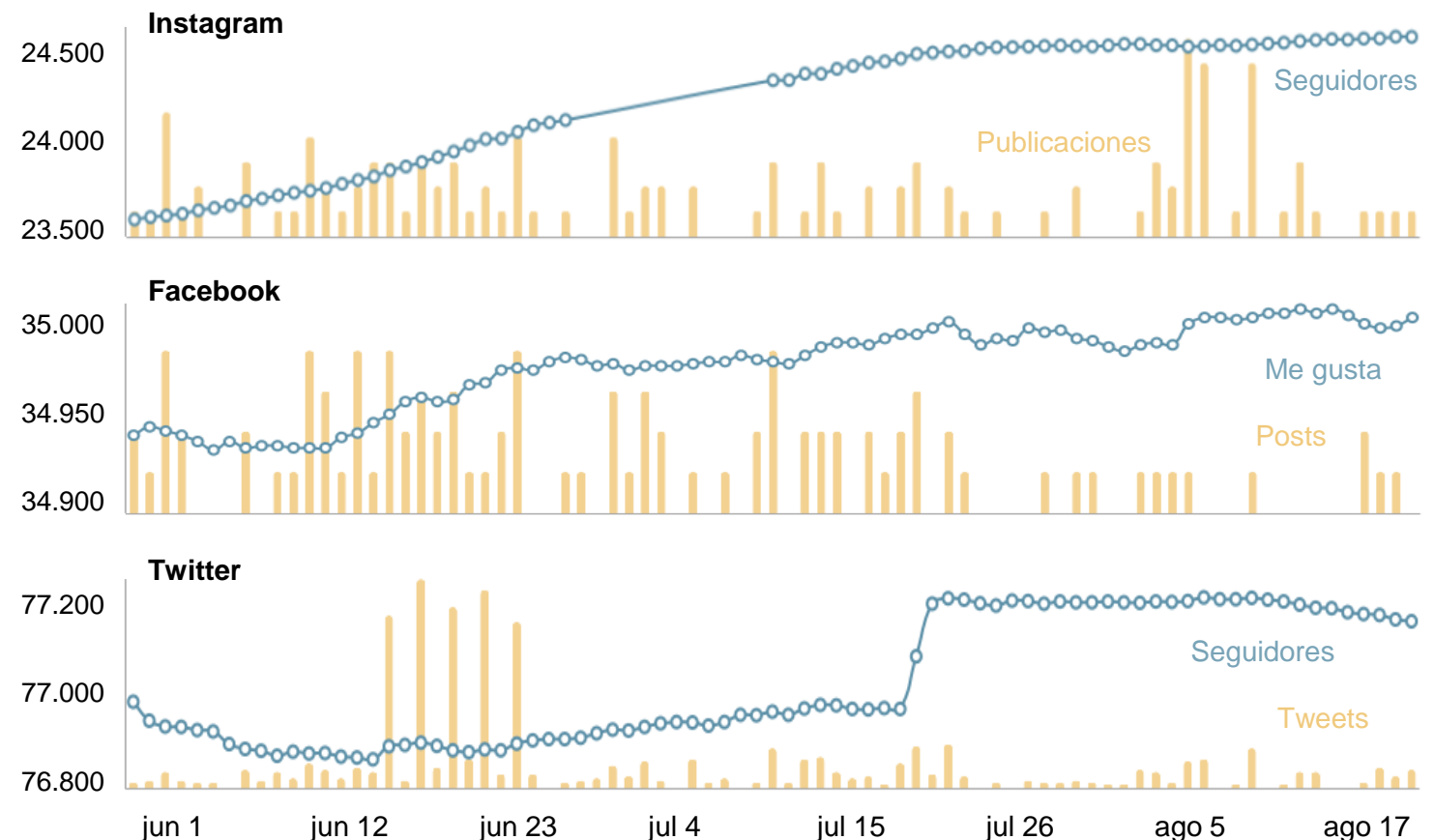
Un indicador destacable de Bilbao Basket en redes sociales es el **engagement**, es decir, el número de interacciones que posee el equipo en las redes, y que alcanzó la importante cifra **1,4 millones de interacciones** en Twitter, Facebook e Instagram durante la temporada 2019/2020. Asimismo, la cifra de **visualizaciones** en redes sociales ascendió a **más de 54 millones**.

	Visualizaciones	Engagement
	9,6 M	840.000
	8,5 M	516.000
	36 M	39.000

*De 18 de agosto de 2019 a 30 de abril del 2020



Crecimiento en las redes sociales (2020)

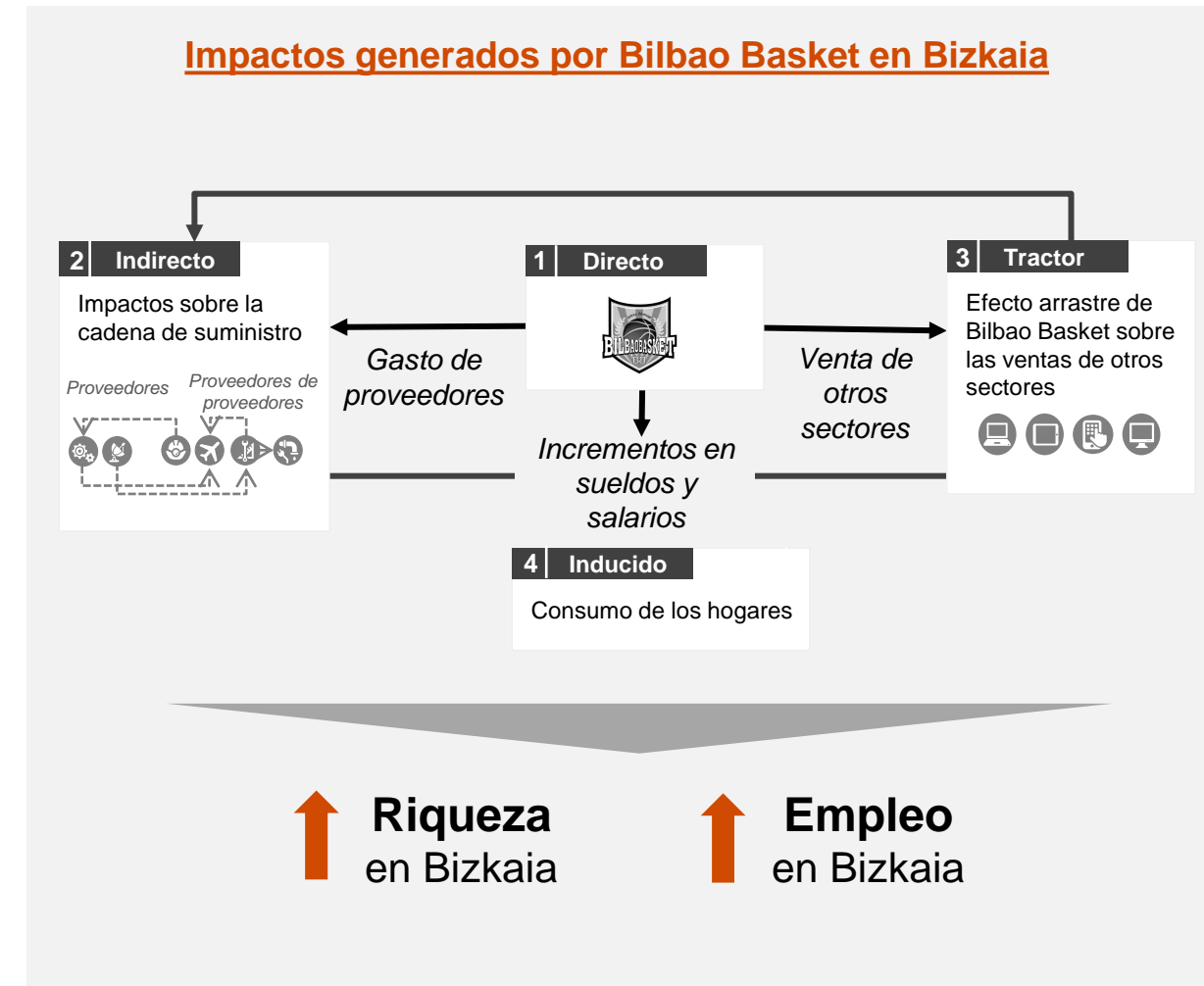




3. Dividendo socioeconómico

Bilbao Basket: contribución en Bizkaia en términos de generación de riqueza, empleo y estabilidad

Bilbao Basket es una entidad comprometida con el desarrollo de Bizkaia y a través de su actividad, proyectos e iniciativas genera empleo y riqueza en todo el territorio.





La inversión en el Bilbao Basket amplifica el impacto socioeconómico en el territorio, generando riqueza en numerosos sectores...

Cada año genera en el territorio un **impacto total en producción de más de 20 millones de euros**, lo que implica que por cada euro aportado, se generarían **3,2 euros de ingresos adicionales** para la economía de Bizkaia.

Debido entre otras cosas a su apuesta por los proveedores locales y al consumo que se produce los días de partido en la ciudad, un **75% del impacto económico generado se produce en Bizkaia**. De igual forma, una **parte significativa del impacto** se produce en las **PYMES** dentro del **sector hostelero** (bares, restaurantes, etc.) y del **pequeño comercio**, que suman entre ambos 5,4 millones de euros del impacto, y aseguran la contribución de la inversión a la cohesión social.

Garantía de cohesión social



4,5M€

del impacto en producción del Bilbao Basket tiene como beneficiario al **sector hostelero** de Bizkaia



0,9M€

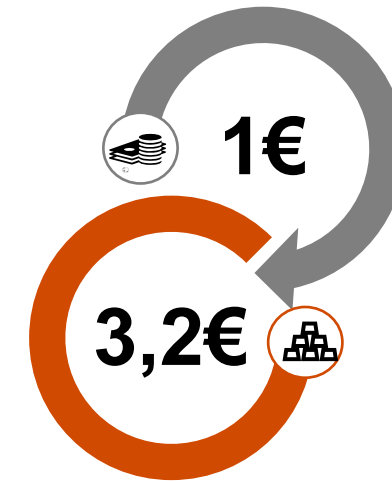
del impacto en producción del Bilbao Basket tiene como beneficiario al **pequeño comercio** de Bizkaia



Impacto del Bilbao Basket en producción en Bizkaia

Impacto total en producción = **20,4 M€**

Por cada euro aportado ...



*Se generarían **3,2 euros adicionales** en la economía de Bizkaia*



... así como fomentando la creación de una tipología de empleo que contribuye al arraigo y cohesión social en Bizkaia

En términos de empleo, Bilbao Basket también contribuye con su actividad a la generación de puestos de trabajo en el territorio. Cada año **genera 180 empleos en Bizkaia**, lo que significa que **por cada millón de euros aportado, se generarían 29 puestos de trabajo adicionales** en Bizkaia.

La creación de estos puestos de trabajo va unida al **fomento del empleo en sectores que generan cohesión social y arraigo** a lo largo del territorio. Una parte importante del impacto en empleo, al igual que en la producción, va dirigido a las **pequeñas y medianas empresas** del territorio, destacando las que se encuentran dentro del sector de la **hostelería** y del **pequeño comercio** donde cada año se crean 42 y 17 puestos de trabajo respectivamente.

Garantía de cohesión social



42 empleos

del impacto en empleo del Bilbao Basket tiene como beneficiario al **sector hostelero** de Bizkaia



17 empleos

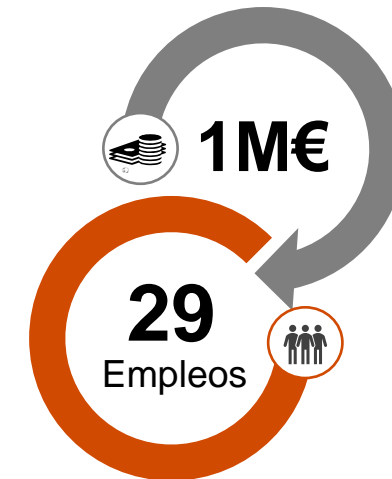
del impacto en empleo del Bilbao Basket tiene como beneficiario al **pequeño comercio** de Bizkaia



Impacto del Bilbao Basket en empleo en Bizkaia

Impacto total en empleo = **180 empleados**

Por cada millón de euros aportado...

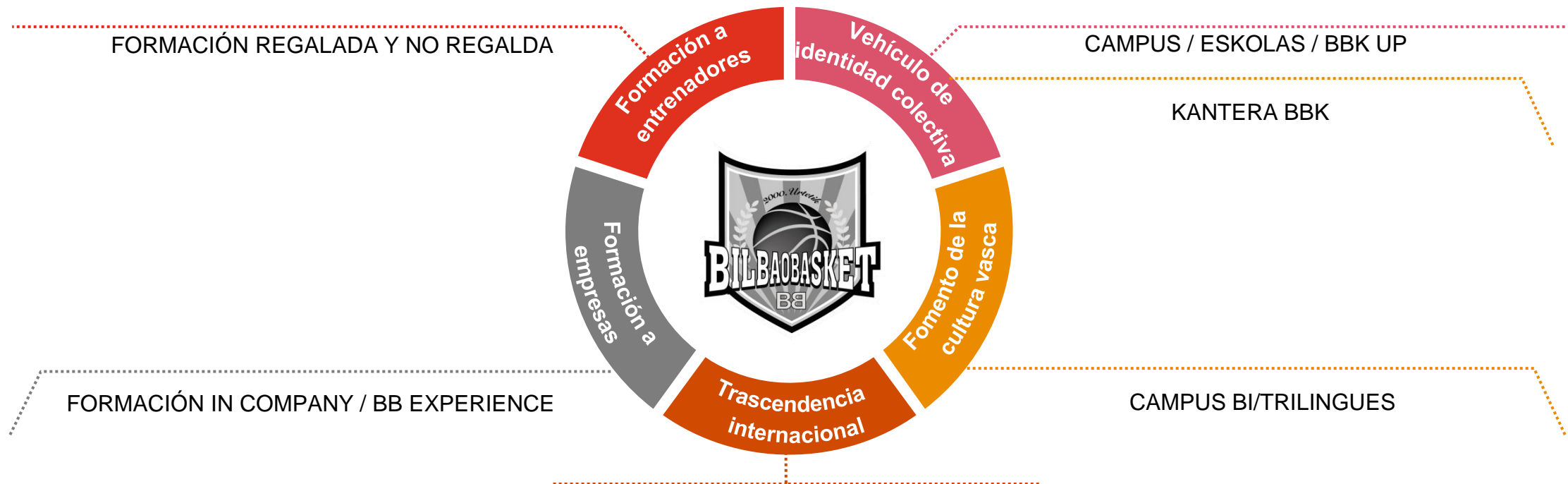


Se generarían 29 puestos de trabajo adicionales en la economía de Bizkaia



4. Educación, desarrollo y fomento de la cultura

Bilbao Basket como herramienta educativa y formativa, así como altavoz para la difusión de la cultura vasca y sus valores



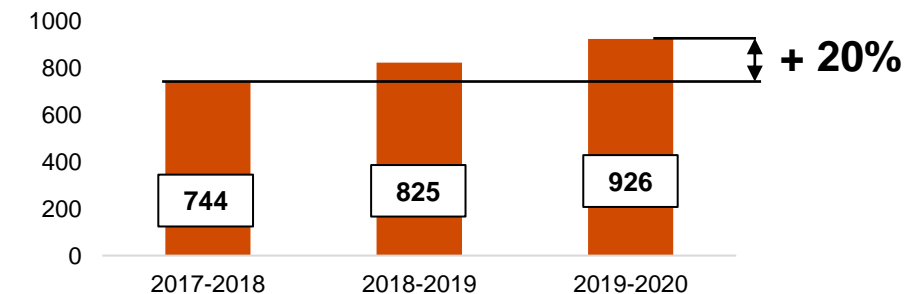
Bilbao Basket utiliza el deporte como herramienta fundamental para transmitir los valores del Club y de la sociedad vasca...

La práctica del deporte es una de las alternativas de ocio que generan un **mayor impacto en el desarrollo personal**, especialmente entre los más jóvenes, gracias al desarrollo de habilidades sociales.

- Kantera BBK
- Eskolak
- Campus
- BBK UP

Estas actividades permiten al Club no solo transmitir una imagen de tenacidad y perseverancia, sino mejorar las actitudes sociales de sus participantes mediante la inculcación de valores, fortaleciendo así el sentimiento de **identidad y pertenencia único** propio de la sociedad vasca.

Número de participantes en el torneo BBK UP



...niños y niñas han participado en la edición 2019/2020 del Campus BBK UP.





... posicionándose como una comunidad trilingüe que fomenta, entre otros, el uso del euskera

El fomento de la cultura vasca no se entiende sin el fomento de uno de sus pilares básicos, **el euskera**.

Por ello, uno de los objetivos del Club es favorecer el **empleo normalizado del euskera** en el deporte, utilizando el mismo como **lengua vehicular** en las actividades del Club. En este sentido se ha comenzado por el uso del euskera en todos los campus y eskolas, así como en la Kantera y en las sesiones de tecnificación que organiza el Club, **siendo impartidas íntegramente en euskera por monitores trilingües** (euskera-castellano-inglés), fomentando de esta forma su uso entre los más jóvenes.

Finalmente, Bilbao Basket gracias a su participación en la competición europea "Basketball Champions League", **elevará la promoción de la cultura vasca y el euskera a un nivel internacional**.

Impulso internacional a la cultura



Además de todas estas acciones, el Club cuenta con sus **jugadores y exjugadores**, en especial aquellos que provienen de fuera del territorio nacional, los cuales actúan como **embajadores de la cultura vasca** en sus respectivos países de origen.

Asimismo, eventos como la Fase Final de la Liga se emiten en **125 países**, lo que permite expandir la figura del Club y lo que representa a nivel internacional.



La generación de conocimiento a través de colaboraciones con empresas fomenta el desarrollo de Bizkaia...

El mundo empresarial ha evolucionado notablemente en los últimos años, obligando a las empresas a buscar perfiles con **habilidades que permitan** el éxito de las compañías tales como, **trabajo en equipo, tolerancia a la frustración, trabajo bajo presión, gestión del estrés**, entre otras. En este sentido el mundo del deporte, en especial al más alto nivel, lleva años trabajando y desarrollando este tipo de habilidades indispensables para progresar en el mundo empresarial.





... lo que unido a la transmisión de conocimiento a entrenadores favorece la creación de un ecosistema único de talento

El Club, dentro de su objetivo de **transmisión de conocimiento**, ha llegado a acuerdos de colaboración con Kirolene, a través de los cuales imparte formación homologada por el Gobierno Vasco, asegurando una elevada calidad de dichos ciclos formativos. Entre los contenidos de la formación se encuentran asuntos como comportamiento deportivo, primeros auxilios, organización deportiva, etc.

Dentro de este acuerdo de colaboración, donde el Club pone todos sus recursos a disposición de Kirolene (incluyendo las instalaciones del Bilbao Arena para la impartición de clases tanto teóricas como prácticas en la pista central), se forma a **futuros entrenadores** que pueden llegar a formar parte de la plantilla del equipo.



Clinics

Bilbao Basket cuenta con un programa que tiene como objeto formar educadores que desarrollen labores como entrenadores/as de baloncesto, **trasladando y formando de esta manera en los valores** vinculados a la entidad y la práctica deportiva.



5. Igualdad, inclusión y cohesión social

La labor del Bilbao Basket repercute directamente en la cohesión social de Bizkaia



Bilbao Basket pone el foco en la igualdad, inclusión y en la cohesión social como elementos clave para favorecer el bienestar de la sociedad



Igualdad

La igualdad en términos de género se muestra cada vez más como un elemento indispensable para el correcto desarrollo de una sociedad.



Inclusión y discapacidad

La práctica de deporte ayuda a la integración de las personas en riesgo de exclusión (personas con discapacidad o de la tercera edad) a través del desarrollo de habilidades sociales.



Cohesión social

El deporte en equipo genera vínculos emocionales muy fuertes, permitiendo a los individuos que lo practican obtener un alto grado de cohesión social.

Bilbao Basket afronta el reto de la igualdad de género en la sociedad a través de la práctica del deporte...

La igualdad de género sigue siendo uno de los **asuntos de mayor preocupación global**, tal y como se puso de manifiesto con su inclusión en la Agenda de la ONU en 2018 y, en la existencia de un Objetivo de Desarrollo Sostenible específico relativo a esta temática: ODS 5 – Igualdad de género.

Ante esta situación, cada país, gobierno, sociedad, empresa, etc. busca el camino adecuado para luchar por la igualdad de género siendo, **el empoderamiento a través del deporte**, una medida que favorece esta lucha, tal y como demuestran varios artículos de la ONU.

Más de 13.000 fichas federativas.
Feminización del Baloncesto



En la actualidad, casi un 20% de los entrenadores de la Kantera son mujeres.

“Se ha demostrado que el deporte apoya el empoderamiento de género, especialmente de las niñas y las jóvenes marginadas o limitadas social, económica o físicamente. En este tipo de programas, la novedad e incluso la naturaleza transgresora de la participación de las niñas en el deporte puede cuestionar el patriarcado y contribuir al empoderamiento de género y a una mayor igualdad entre hombres y mujeres”.



Más de 5.500 personas asistieron al partido del Gernika KESB celebrado en el Bilbao Arena.

El Club apuesta por la inclusión de personas con discapacidad a través de la práctica del deporte, buscando ser un referente a nivel nacional

La integración social de personas con discapacidad es una **labor fundamental** en la que el deporte, juega un papel clave. La práctica del deporte favorece el desarrollo de aspectos fundamentales que facilitan la integración de las personas con discapacidad como el aumento de la autoestima, fomento del desarrollo personal, cooperación, responsabilidad, disciplina, trabajo en equipo, entre otros.

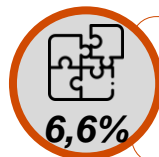
Bilbao Basket ha desarrollado un proyecto que le permita **integrar a las personas con discapacidad** en la sociedad y específicamente en la estructura del Club, a través del deporte, **mejorando la calidad de vida** de estas personas y **potenciando su participación en el ámbito del deporte**, apoyándose para ello en distintas entidades y fundaciones específicas, como Argia Fundazioa o Hastzen.

Inclusión Kantera

Liga DI



FUNDACIÓN
BILBAO BASKET
FUNDAZIOA



El objetivo del Club es que más del 6% de la plantilla este formada por personas discapacitadas.



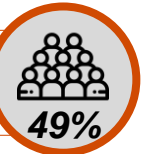
Además, el Club potencia el deporte como elemento impulsor de la cohesión social y canalizador de las relaciones sociales y personales...

El deporte es mucho más que una actividad física, el deporte implica **pertenecer a un grupo de personas** con el que se crean y fortalecen relaciones interpersonales. Además, el deporte genera vínculos emocionales muy fuertes gracias a situaciones donde la confianza en los compañeros es clave para superarlas, ejerciendo además como una palanca perfecta para la cohesión social gracias a la habilidad que tiene de traspasar cualquier tipo de frontera.

Bilbao Basket promociona la práctica del deporte como elemento cohesionador de la sociedad. Uno de los principales aspectos que fomenta el Club son las relaciones entre los jóvenes y sus padres, **favoreciendo la creación de núcleos familiares fuertes y cohesionados**. Para ello, el Club pone a disposición de su afición abonos familiares con descuentos para los miembros de una misma familia, **logrando que casi el 50% de los aficionados que acuden al estadio en los días de partido lo hagan en familia**.



Cerca del **50% de los asistentes** al estadio en los días de partido lo hacen en familia.



“El enorme poder positivo del deporte y su pasión seguirán uniendo a las personas y promoviendo un mundo más inclusivo y pacífico a través de sus valores y principios universales”.

A través de su Fundación y mediante la práctica del deporte, Bilbao Basket tiene el objetivo principal de “Promover y Desarrollar” la práctica del deporte

Promotor de la acción solidaria en Bizkaia



La Fundación Bilbao Basket Fundazioa ha actuado como altavoz de la acción solidaria en Bizkaia desde la temporada 2012-13, **dando a conocer a más de 100 entidades** dedicadas a esta labor a través de su iniciativa “un partido una causa”.

Mediante esta colaboración **se invita en cada partido a una entidad** del ámbito territorial, permitiéndole que de a conocer su actividad a los aficionados del equipo. Asimismo, el Club promociona a dichas entidades a través de sus RRSS, buscando favorecer en apoyo de sus aficionados a las mismas.

Un partido, una causa

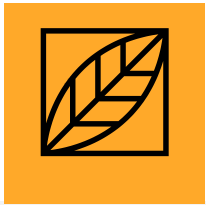




El Bilbao Basket, a través de su estrategia de Cambio Climático basada en 4 pilares, tiene como objetivo convertirse en una Comunidad sostenible

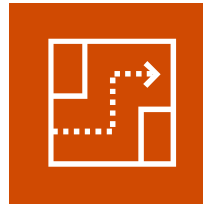
La industria del deporte dispone de una posición privilegiada para favorecer un cambio de tendencia que permita una mejora en el desempeño ambiental global, actuando como altavoz y difusor de valores responsables con el medioambiente.

Cambio Climático



El Bilbao Basket, consciente de la presión a la que se encuentra sometido el medio ambiente desde hace años, ha decidido trabajar de manera activa en la **reducción de impactos** sobre el mismo así como en la lucha contra el Cambio Climático.

Circularidad



En línea con sus valores de esfuerzo y persistencia, el Club ha dado un paso más allá en materia medioambiental, estableciendo el uso del deporte como medio para la **promoción de prácticas medioambientales** adecuadas tales como la economía circular, entre otros.

Sensibilización



El Club se encuentra en una situación privilegiada para la transformación de la sociedad gracias al acceso, de manera directa e indirecta, a miles de personas recurrentemente.

Eco-alianzas



La construcción de alianzas entre Bilbao Basket y diversas entidades permitirá al Club aumentar su área de influencia, potenciando así la generación de impacto positivo bajo un prisma social y medioambiental. Adicionalmente, gracias a su red de contactos, el Club podrá convertirse en un altavoz educativo para la sociedad civil.

El Club, gracias a su gran repercusión en medios, se posiciona como un socio idóneo para liderar un proceso de sensibilización en materia de sostenibilidad ...



Impacto

Bilbao Basket **impacta de manera directa e indirecta en miles de personas**, lo que favorece su labor de sensibilización medioambiental. En este sentido, **cada día de partido el Club logra de media, un impacto en 8.500 personas**. Asimismo, a través de su **RRSS**, el Club genera un **potencial impacto con cada comunicación en más de 150.000 seguidores**.

Bilbao Basket se ha convertido en el **primer Club de baloncesto a nivel estatal** en ser miembro de Pacto Mundial.

Adicionalmente, el Club va a adherirse a la asociación IZAITE, **asociación de empresas vascas por la sostenibilidad**, resultando en la primera entidad del sector deportivo que forma parte de esta asociación.



Pacto Mundial
Red Española



Adhesión carta de valores
Ayuntamiento Bilbao



7. Innovación y apoyo al emprendimiento

El Club busca contribuir a la generación de riqueza desarrollando a través de su experiencia proyectos de innovación y de apoyo al emprendimiento que generen un impacto positivo en la sociedad de Bizkaia

Bilbao Basket cuenta con una serie de iniciativas en cuestiones de innovación y apoyo al emprendimiento que abarca desde proyectos propios que buscan expandir la capacidad de crecimiento del Club hasta otros cuyo objeto es acompañar e impulsar las ideas de las nuevas empresas (*start-ups*) del territorio.

Club de empresas



Apuesta del Bilbao Basket por un **networking** de empresas que permite generar sinergias entre sus asociados, proponer nuevas soluciones ante las necesidades locales y apoyar la promoción de las actividades de sus miembros.

Bilbao Basket Forma



Programa formativo innovador que busca desarrollar las habilidades de los mandos intermedios y directivos de las empresas a través de casos prácticos y experiencias basadas en el deporte de alto rendimiento.

Plan de digitalización



Plan con el que Bilbao Basket busca acelerar el **desarrollo tecnológico del Club** para mejorar la experiencia de los *stakeholders*, la comunicación y gestión interna de la entidad y la gestión deportiva.

Impulso de soluciones innovadoras



Proyectos innovadores enfocados en mejorar la comunicación con los aficionados y sus empresas asociadas, así como impulsar la participación en *hackathons* y la creación de un *hub* deportivo en la CAPV.

Asesoramiento y promoción de *start-ups*

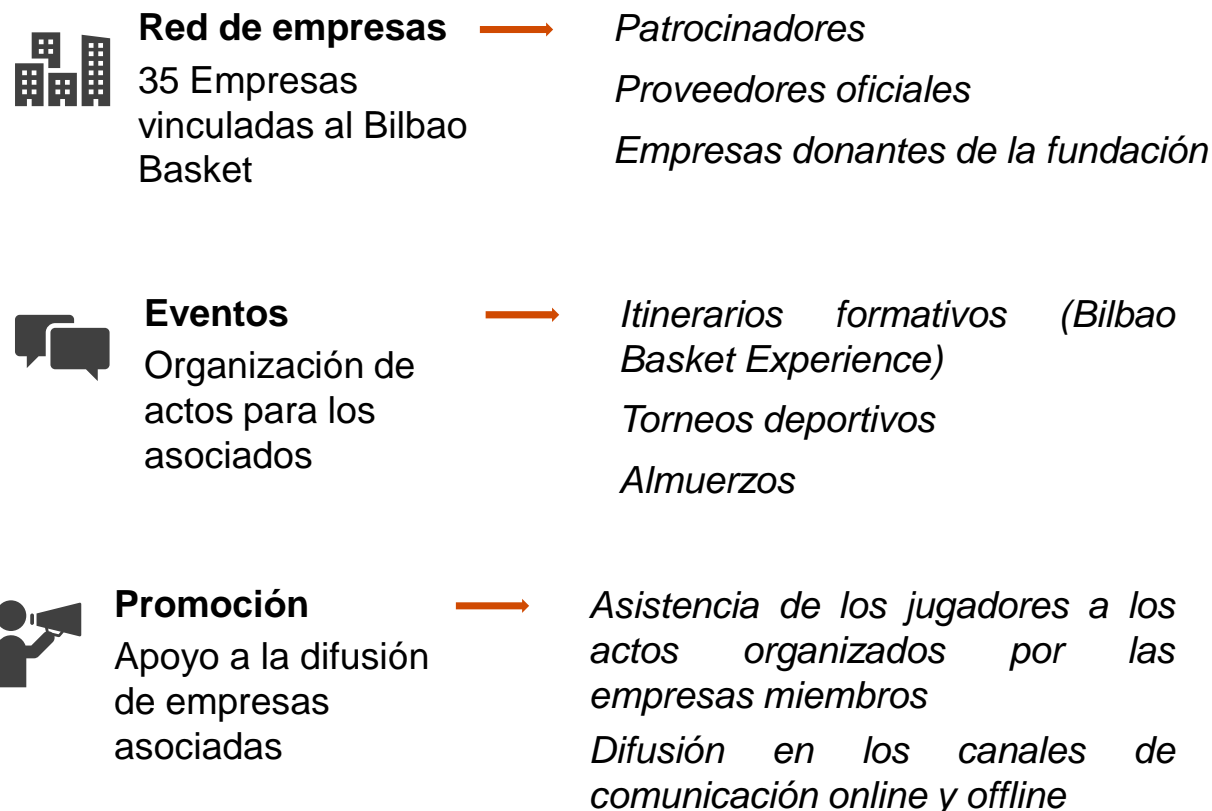


Acompañamiento, asesoramiento y promoción de emprendedores del territorio a través de un **plan de mentoring** donde el Club comparta el conocimiento y la experiencia adquirida en los últimos años.

Bilbao Basket cuenta con una plataforma innovadora, Club de Empresas, que sirve de punto de encuentro para sus asociados y que a través del *networking* genera oportunidades para impulsar proyectos

El **Club de Empresas** es la apuesta innovadora del Bilbao Basket por el desarrollo de una **red de *networking*** que permite generar sinergias entre sus empresas asociadas, propone nuevas **soluciones ante las necesidades del ecosistema local** y apoya las actividades de sus miembros a través del patrocinio deportivo.

¿Cómo funciona?



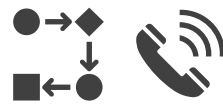
Bilbao Basket también ha puesto en marcha un ambicioso e innovador plan de digitalización en todas las áreas del Club que pone de manifiesto la cultura innovadora de la entidad



Fans y empresas patrocinadoras

Mejorar la **experiencia del partido** de los fans para poder **maximizar** las **interacciones** con ellos y generar un mayor impacto en la masa social.

- Mejorar la **trazabilidad de los fans**
- **Crear una BBDD** para uso en marketing
- Incrementar la **interacción** con los aficionados
- Recoger el **impacto en medios** de los *partners*
- Mejorar la **comunicación** con aficionados y *partners*
- Impulsar **oportunidades** entre **aficionados y partners**
- Mejorar el **user experience** en el campo.



Procesos y Comunicación interna

Mejorar los **procesos internos**, la **planificación** y la **gestión de los proyectos** para incrementar la eficiencia del Club.

- Digitalización del sistema interno de **comunicación y planificación**
- Desarrollo de un **sistema interno de seguimiento de tareas de acceso remoto**
- **Interconectividad** de empleados y acceso a la nube
- **Comunicación interna** funcional enfocada a proyectos y/o al departamento
- Digitalización de la **gestión administrativa**



Gestión deportiva

Mejorar la **capacidad de selección** de jugadores y la generación de **estadísticas de jugadores** tanto del Club como de equipos rivales.

- **Aplicar el Factor de Corrección** de las ligas internacionales a los jugadores en España
- Mejorar la capacidad de **selección de jugadores**
- Desarrollar de **análisis comparativos** de rivales
- Recopilar **estadísticas** avanzadas sobre **jugadores propios y oponentes**
- Digitalizar los **planes de entrenamiento**
- Crear una plataforma de **que analice evolución de la cantera**



**FUNDACIÓN
BILBAO BASKET
FUNDAZIOA**